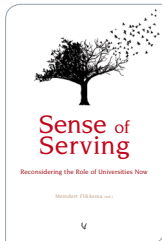




Dr. Meindert Flikkema is associate professor Consulting, Services & Innovation aan de Vrije Universiteit

Amsterdam en academic director van het Amsterdam Center for Management Consulting. Hij won in 2015 de Van der Duijn Schouten Onderwijsprijs van de Vrije Universiteit voor de beste senior lecturer. In 2016 was hij één van de vijf genomineerden voor de landelijke Onderwijsprijs en publiceerde hij "Sense of Serving: Reconsidering the Role of Universities Now".

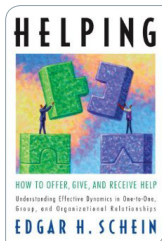
Literatuur: praktisch & academisch



Sense of Serving.
Flikkema, M.J. (2016).
Amsterdam,
VU University Press.



Ik maak het verschil.
Kwakman, F. en
Rosenmöller, R. (2015).
Van Duuren Management.



Helping: how to offer and receive help.
Schein, E. (2011).
Berrett Koehler
Publishers.

Meer informatie,
aanmeldingsformulier en
leveringsvoorwaarden
Meindert Flikkema
T: +31 6 26540736
E: m.j.flikkema@vu.nl

Frank Kwakman en Meindert Flikkema zijn erkende opleiders met registraties in het CRKBO register. Het programma wordt aangeboden door Service Productivity Consulting, waarvan Meindert Flikkema de directeur/eigenaar is en dat geregistreerd staat bij de KvK onder nummer: 32160945.

www.senseofservicing.com

"Omdat er steeds meer legal technology op de markt komt, is het nu het juiste moment om ons te heroriënteren op onze dienstverlening"



DIENTS- VERLENING MEESTER

Waarom?

Is het niet ook jouw diepste wens om betekenisvol te zijn voor in- en externe klanten

en dat ook terug te krijgen als feedback, zonder erom te vragen? Jouw vakmanschap ten dienst te stellen van vraagstukken die jouw gedroomde klanten niet alleen kunnen beantwoorden? Jezelf dienstbaar te maken aan het doorgronden van problemen waar deze klanten zonder hulp niet door- of overheen kunnen kijken? Niet te laten zien wat je weet, maar luisteren om te verstaan en zorgen dat jouw klant schittert? Geld verdienen niet tot doel verheffen, maar als

onverwacht grote bijvangst incasseren? Dat wil toch iedereen? Dat lukt niet iedereen!

Waarom nu?

Met de komst van *legal technology* verdwijnt een groot deel van de juridische markt en wordt de bovenkant een rode oceaan, een verdringingsmarkt. Het is dus belangrijk om je als jurist nu te heroriënteren op de waarde die jij kunt en wilt creëren voor jouw klanten. En ook op de condities die voor de realisatie daarvan gaan zorgen.



gaan zorgen dat deze wens realiteit wordt. De driedaagse is waardevol voor kantoren en zelfstandige professionals, advocaten, bedrijfsjuristen en secretarissen, die zich steeds vaker betrappen op de gedachte dat ze klanten 'echt' willen gaan helpen. Die begrijpen dat vakmanschap en vakken-

nis noodzakelijke, maar geen voldoende voorwaarden zijn voor waardecreatie in een veranderende markt. Die gevraagd willen worden voor opdrachten die hen op het lijf geschreven zijn. Die een *trusted advisor* willen worden.

Didactische uitgangspunten

Er wordt gewerkt met intensieve voorbereiding via reflectie op zelf uitgevoerde opdrachten. Tijdens de drie dagen wordt

Met wie?

In het driedaagse programma "*Dienstverlening meester*" krijg je de zetjes die ervoor

Programma

- DAG 1:** *Waarmee wil je het verschil maken voor jouw klanten? Waarom ben jij daar voor nodig?*
- DAG 2:** *Hoe krijg je positie bij jouw klanten? Hoe wordt je de trusted advisor?*
- DAG 3:** *Hoe verzilver je het creëren van waarde of het ontbreken daarvan?*

Ons aanbod

LOCATIE:	NH Hotel Amersfoort, 5 minuten loopafstand van NS Amersfoort
PRIJS:	2750,- Euro, exclusief BTW, all-in: programma, 3 boeken en verblijf.
STARTDATA:	28 juni & 12 oktober 2016, 8 februari 2017
DEELNEMERS:	10-14



er gewerkt aan casestudies in de vorm van rollenspelen en intervisie. Het geheel wordt afgewisseld met korte academische intermezzo's met inzichten uit de psychologie, sociologie, biologie, bedrijfskunde & economie over de complexiteit van helpen en de praktijk van ondernemerschap. Er is daarnaast aandacht voor waarden als waarachtigheid, waardigheid, bedachtzaamheid en reflexiviteit.

eisen die de markt aan professionals stelt. Als consultant en docent daagt hij professionals en bureaus uit hun strategie te herdefiniëren, nieuwe bedrijfsmodellen te vinden en platforms voor samenwerking te ontwikkelen.

Met wie ga je werken?



Professor Frank Kwakman is ondernemer en expert op het gebied van professionele dienstverlening. Hij is vooral

geïnteresseerd in de vraag hoe professionals waarde creëren voor hun klanten in een veranderende markt. Zijn onderzoek en publicaties richten zich op de nieuwe



Mr. Frans Scheefhals is zelfstandig juridisch adviseur en adviseur op het gebied van de taak en positionering

van secretarissen. Frans heeft bijna 25 jaar gewerkt voor Mediq, waar hij 13 jaar hoofd juridische zaken en secretaris van de vennootschap was. Daarnaast is hij verbonden als docent aan de Governance University in Doorn. Frans heeft gewerkt met vele advocaten in binnen- en buitenland, interne klanten en met bestuurders en commissarissen uit diverse landen en culturen.